PRINCIPALES RESULTADOS – CARACTERIZACIÓN VALLE DEL CAUCA

1. En el municipio de **Palmira**, participaron en total 25 personas representativas de la Economía Popular, con gran participación de mujeres y jóvenes durante la jornada, estos comerciantes de establecimientos del la zona centro, están dedicados a la venta de prendas de vestir, artículos para el hogar, artesanías, licores, accesorios para celulares, artículos de deportes, restaurantes de la plaza de mercado auxiliar, entre otras; este gremio de comerciantes trabajan articulados con IMDESEPAL (Instituto Municipal para el Desarrollo Social y Económico de Palmira), cuyo objetivo es liderar el mejoramiento socioeconómico de la población , propiciando el mejoramiento de la productividad, los ingresos y la calidad de vida de sus habitantes, con criterios de prioridad, equidad, solidaridad y desarrollo sostenible, buscando la vinculación de organismos nacionales e internacionales, públicos y privados.

   Este grupo resalta la necesidad de prepararse para enfocar sus servicios y productos hacia el sector del turismo, que convierta esta zona como un punto estratégico en el municipio, donde los visitantes puedan encontrar diferentes productos emblemáticos y autóctonos de la zona, para así lograr un mejor flujo de personas, ofreciendo este tipo de experiencias para competir con las nuevas tendencias de comercio electrónico o plataformas de ventas de bajo costo como Aliexpress, Temu y Shein, que se imponen en el mercado actual.
   En aspectos relacionados con el SENA, mencionan haber tenido buenas experiencias, pero les gustaría que los horarios fueran más flexibles, finalizando sus jornadas laborales, y dentro de las necesidades de formación resaltadas fue capacitarse en emprendimiento y fortalecimiento empresarial, con la identificación de posibles candidatos para participar de las convocatorias del Fondo Emprender.

2. En el municipio de **Buenaventura** se trabajó con actores de la Economía Popular y Campesina, con un total de 40 participantes.

   Para la E.P, los participantes fueron personas dedicadas a resaltar las raíces del pacifico, tales como, restaurantes de comida típica del pacifico, bebidas ancestrales del pacifico y se servicios de transporte fluvial, tanto de personas residentes como de turistas; dentro de los aspectos más relevante para resaltar, son la necesidad de trabajar articuladamente para lograr encadenamientos productivos como estrategia de desarrollo socio económico que integre todos los productos o servicios, la preparación y formación en servicios al cliente y mantenimiento de motores fuera de borda para los operarios de lanchas como medio de transporte fluvial de la zona.

   Para el E.C, los participantes estaban enfocados en el turismo rural, ecoturismo, producción agropecuaria como gallinas ponedoras, cultivos propios de la región como la yuca, papa

china, piña especial del pacífico, que se usan para el consumo interno y un poco para comercialización a nivel regional, ya que mencionan que aun necesitan el apoyo para garantizar comercialización de sus productos antes de empezar a cultivar. En este grupo encontramos unos casos especiales, donde se observa que el turismo está reemplazando las actividades agropecuarios, ya que encuentran en los recursos naturales y sus tierras, una oportunidad para brindar servicios de senderismo en áreas de naturaleza y vida silvestre con las visitas a los ríos, avistamiento de aves, alojamientos y servicios de restaurante; es aquí donde solicitan capacitarse en aspectos relacionados con servicio al cliente, manejo amigable de los recursos naturales y sostenibilidad.

A pesar de su interés por el aprovechamiento de estas zonas naturales, se resalta la preocupación por la conservación del medio ambiente, mencionando que trabajan asociados con fundaciones y generar un ecoturismo ancestral, que conserve sus tradiciones si generar grandes impactos negativos a esta zona.
En aspectos relacionados con el SENA, mencionan haber tenido buenas experiencias y accesibilidad a los servicios, pero algunas personas mencionan que estarían dispuestas a recibir formación semipresencial, para recibir algunas horas con reuniones virtuales en las zonas donde cuentan con cobertura de datos móviles.

3. **En el municipio <u>El Darién</u>,** el trabajo de campo estaba enfocado a la E.C, con la participación de 20 personas dedicadas a la producción agropecuaria para pancoger y la comercialización a nivel local, aquí se resalta la participación importante de la ANUC de El Darién, quien cuanta con asociados caficultores muy comprometidos con el fortalecimiento y el bien común.

   Encontramos que en este grupo hay un interés por el relevo generacional, la mayoría de los núcleos productivos son familiares y las nuevas generaciones están fuertemente involucradas e interesadas con capacitarse para conservar sus sistemas económicos. Otro aspecto importante de resaltar es que en sus actividades productivas, conservan prácticas amigables con el medio ambiente.

   En aspectos relacionados con el SENA, mencionan haber tenido buenas experiencias y accesibilidad a los servicios y dentro de las necesidades de formación y otros servicios, expresan su interés por formación en la trasformación industrial o procesamiento de sus productos para la conservación y la participar en el programa de emprendimiento para fortalecer la asociación y poder construir su sede con un centro de acopio.

4. En el municipio de **<u>Tuluá</u>**, se realizó una entrevista para la E.C, a una mujer cabeza de hogar con un hato lechero, quien en medio de la conversación nos contaba como era su proceso

productivo y lo iba comparando con los vecinos, para de esa forma nosotros lograr obtener más infamación de la comunidad a su alrededor, toda su producción de leche la comercializa a nivel local, contando con un cliente fijo que es una procesadora de lácteos, también cuenta con producción de pollos de engorde y gallinas ponedoras que por ser de ciclos cortos genera ingresos a corto plazo.
Resalto que en la zona se encuentran cultivos de caña de ingenios importantes en el departamento y estos brindan apoyo a los pequeños productores de la zona con el mantenimiento de las vías rurales y permitiendo el acceso de su ganado en los callejones de los cultivos para el pastores de los mismos.

Son varios los productores agropecuarios pequeños en la zona, que a pesar de mencionar que no están interesados en trabajar asociados, si manejan estrategias de encadenamiento para proveerse de productos y servicios.
Notamos una gran participación de las mujer en el campo, pero ella resalta que son discriminadas a la hora de comercializar porque les ofrecen un precio mas bajo de lo normal, así como también describe que el machismo en el campo aún se ve reflejado en las actividades y muchas veces son maltratadas; en este aspecto solicita más acompañamiento de entidades e instituciones competentes para se haga más justicia y se vele por sus derechos.
En aspectos relacionados con el SENA, mencionan haber tenido buenas experiencias y accesibilidad a los servicios y dentro de las necesidades para continuar recibiendo atención, hace referencia al fortalecimiento empresarial.

PRINCIPALES RESULTADOS – CARACTERIZACIÓN RISARALDA

1. En la ciudad de Pereira, participaron 13 personas actores de la E.C, mujeres representantes de asociaciones campesinas y la participación de solo un hombre; dedicados principalmente a cultivos de pancoger, de café, producción y comercialización de pollo de engorde, gallinas ponedoras e incluso una de las asociaciones de mujeres fortalecen su actividad agropecuaria con la confección.

   Las participantes si bien se encuentran organizadas en asociaciones, mencionan tener muchas dificultades para comercializar sus productos, encontrando acá un factor de discriminación, ya que por ser mujeres al momento de comercializar sus productos, tienden a ofrecerles precios por debajo de los estaderes en el mercado; un caso parecido a una comunidad afrodescendiente, quienes mencionan no encontrar oportunidades y en ocasiones se sienten discriminadas y observadas.

Encontramos en este grupo algunas inconformidades con los proyectos que están orientados a apoyar poblaciones vulnerables, las mujeres que son oriundas de la región mencionan que algunas veces no son tenidas en cuenta o no son aceptadas para obtener estas ayudas, ya que la mayoría de apoyos están orientadas a población desplazada o víctimas. Entre otros temas, piden ayuda para ser beneficiadas con tierras, pero les aclaramos los alcances que desde el SENA como institución puede brindar, que se basa en el fortalecimiento de las capacidades, la participación en convocatorias de capital semilla y el posible acercamiento o articulación con otras entidades o instituciones que puedan ayudar con este tipo de solicitudes.

La articulación con la Secretaría de la Mujer es importante para dar herramientas y encontrar otras oportunidades.
En cuanto a la conservación de prácticas ancestrales o costumbres propias de la región, resaltan el uso de plantas medicinales, como alternativas para control de enfermedades en animales de granja y de plagas para los cultivos y están interesadas de que se repliquen y se hereden a las nuevas generaciones.
En aspectos relacionados con el SENA, mencionan haber tenido pocas experiencias, ya que muchas no han interesado, pero mencionan que gustaría y necesitan capacitarse en habilidades blandas, crecimiento personal y empoderamiento femenino para superar el miedo a iniciar un proyecto. Consideran fundamental adquirir competencias en comunicación, liderazgo y trabajo en equipo, así como fortalecer la confianza en sí mismos y en sus capacidades, lo cual les permitirá afrontar los desafíos empresariales con mayor seguridad y determinación.

Otros de las áreas en que encuentran vacíos, es en temas relacionados con el conocimiento de las propiedades del suelo y el terreno, esenciales para determinar qué especies pueden cultivar. Además, consideran crucial adquirir conocimientos para entender aspectos legales y organizacionales, como asesorías en la formalización de negocios, orientación sobre cumplimiento fiscal, el manejo de impuestos y otras regulaciones; así como en la formulación de proyectos productivos para poder aplicar a convocatorias. Preferiblemente que la formación cuente con horarios flexibles, finalizando sus jornadas laborales y directamente en las veredas.

2. En el municipio de Dosquebradas, se trabajó con actores de la E.P, con un total de 12 participantes, que se dedican a ofrecer servicios turísticos que resaltan la cultura de los pueblos antepasados de los Quimbayas, como gastronomía, hotelería, senderismo, algunos dedicados a la comercialización de cafés especiales y talleres de metalmecánica que influyen sobre el sector industrial del eje cafetero.

Los emprendedores que se dedican al turismo, están organizados en asociaciones, que proveen al turista nacional e internacional de una ruta completa, donde los servicios de cada uno se complementan; desde el senderismo, hospedaje y la gastronomía, que principalmente se basa en la sostenibilidad de los recursos naturales.

En aspectos relacionados con la formación, mencionan haber tenido capacitaciones y fortalecimiento por parte del SENA y también en articulación con la alcaldía con programas que rescatan la cultura y la economía alrededor de ella; es aquí donde solicitan se capacite a sus colaboradores en temas relacionados con servicio al cliente y el bilingüismo para la atención de extranjeros. Resaltan que necesitan más de jóvenes capacitados en estos temas y sugieren fortalecer o implementar en la articulación con la media, formaciones en guianza turística sostenibles y bilingüismo.

Por el otro lado, encontramos que en los talleres de metalmecánica, mencionan que necesitan formación por parte del SENA, en soldadura y aspectos administrativos ; a la vez que muestran preocupación por que no hay relevo generacional suficiente para mantener el sector de pequeños productores y se pueden ver absorbidos por empresas grandes y tecnificadas o el reemplazo de tecnologías.

3. En el municipio Quinchía, el trabajo de campo estaba enfocado a la E.P, con la participación de 12 personas, entre entrevistas individuales y reunión grupal, dedicadas a la minería de oro y transformación del metal en joyas, que son reconocidas por los turistas por el uso de técnicas de filigrana.

   En este ejercicio se encontró gran preocupación de los mineros en los aspectos legales con su actividad, está marcada por conflictos ambientales y sociales significativos. La minería en esta región se realiza principalmente por pequeños mineros locales, pero está fuertemente influenciada por la intervención de multinacionales bajo condiciones legales y sociales controvertidas, lo que resulta en un entorno de conflicto y resistencia por parte de las comunidades locales.
   La mayor parte es comercializado a nivel local y es aquí donde entran a participar los joyeros de la zona, quienes tradicionalmente elaboran joyas no solo de oro, también introducen la plata como unos de los materiales más comerciales para locales y turistas, las joyas en oro es para un grupo de consumidores y últimamente lo trabajan por encargos.
   El sector muestra preocupación porque los jóvenes no muestran interés en continuar con la joyería tradicional y técnicas ancestrales y típicas de la región, cada vez son menos los artesanos, tanto así que las asociaciones han desaparecido y los que quedan trabajan de forma colaborativa según sus destrezas y habilidades.
   Encontramos que los mineros buscan alternativas para tener otros ingresos, muchos se dedican al pancoger y hay unos productores de café que resaltan ser de excelente calidad, es aquí como se han autodenominado como “AgroMineros”.

   En aspectos relacionados con el SENA, mencionan haber experiencias de formación pero no culminan los procesos debido a que no se les da continuidad, no les explican bien cuando terminaron el curso, si aprobaron o no, y en otros casos no continúan porque les queda difícil

movilizarse al casco urbano y es aquí donde solicitan que se realicen directamente en las veredas.
En temas de formación mencionan la necesidad de formase en prácticas amigables con el medio ambiente para la extracción del oro, para disminuir el impacto ambiental y en el caso de los jóvenes, formarlos en manejo de maquinaria pesada, electricidad, mecánica y soldadura en caso que ingresen las grandes empresas de extracción minera lleguen y requieran personal calificado.
En el caso de la joyería mencionan que de formación pero con una persona realmente experta en este tipo de técnicas tradicionales y em mercadeo y fotografía de productos.
Por otra parte, los agromineros, para fortalecer su parte agropecuaria, solicitan tener formación en abonos orgánicos y el manejo del plástico, para el caso de los paneleros, quienes se ven enfrentados a cumplir con dos aspectos fundamentales que los conllevan a enfrentar un dilema: entre mantener un producto aséptico que exige que la panela este empaca individualmente en platico y por otro lado cumplir con la parte ambiental de plásticos de un solo uso.

4. En el municipio de Mistrató, el trabajo de campo estaba enfocado a la E.C, con la participación de lideres de asociaciones campesinas de cultivo de plátano, cría y ceba de cerdos, piscicultura y un alfarero, dedicado a la extracción y transformación de la arcilla, elaborando piezas únicas en barro.

   En la alfarería, se muestra preocupación porque los jóvenes no muestran interés en continuar este proceso artesanal, cada vez son menos los artesanos, tanto así que nuestra entrevistado en casi el único que promueve este arte en el municipio.

   Las asociaciones campesinas trabajan articuladamente y de forma colaborativa, en el caso de los porcicultores, hay unos que se dedican a la cría y proveen de cerdos de levante a los que se dedican a la ceba o engorde; la comercialización se basa en un mercado local.

   Los piscicultores mencionan haber disminuido la producción con el cierre de algunos estanques o lagos, ya que la comercialización se encuentra en un punto crítico, porque no poseen planta de sacrificio certificada y ya han tenido casos que los entes de control sanitario, decomisan por no cumplir ciertas normas y quedan con pérdidas, es allí donde la producción se está quedando prácticamente para el consumo interno y no es expendios de plazas de mercado como lo hacían antes.

   Ambos gremios, concluyen que necesitan capacitarse y fortalecer los conocimientos en aspectos relacionados con el cumplimiento de normas de sanidad, como imprentarlas o acondicionar las instalaciones con las que cuentan.
   Los que cultivan plátano necesitan formarse para el manejo de residuos plásticos, para reciclar y darle otro uso o transformación a las bolsas plásticas que se usan en los cultivos.

5. En el municipio Pueblo Rico, el trabajo de campo estaba enfocado a la E.C, con la participación de 14 personas, entre entrevistas individuales y reunión grupal, asociaciones agropecuarias, dedicadas al cultivo de fique, cultivo de caña, plátano, producción pecuaria como ganadería, pollos de gorde, ceba de cerdos y algunos dedicados a pancoger.

   Una de las asociaciones está dedicada al cultivo de la planta que produce el fique, estas familias comercializan la materia prima a nivel nacional, algunas hacen proceso tejidos artesanales.
   Aquí encontramos un contraste grande entre unas asociaciones, mientras unas se encontraban muy bien organizadas y fortalecidas, con comercialización de sus productos a nivel regional, otras por el contrario muy nuevas, que comercializan sus productos en el mercado campesino local e interesadas en fortalecer sus conocimientos.

   En aspectos relacionados con el SENA, mencionan tener necesidades de formación en producción de pequeñas especies como gallinas ponedoras y cría de cerdos, la transformación del fique para darle el valor agregado y llegar a fabricar productos de tendencia como mochilas o las bolsas de este material que reemplacen las bolsas plásticas. Por otro lado las asociaciones más grandes mencionan su deseo por formarse en mercadeo y publicidad, con la creación de páginas web de cada empresa con toda la información como georreferenciación, productos, contactos, etc.